



Nederlands Fotomuseum

Studiedag “Opzetten van
beeldbanken”,
31 oktober 2007

Nederlands Fotomuseum



- 1. Hét nationale fotomuseum in Nederland;
- 2. Collectie van ruim 3 miljoen negatieven en een eigen foto-restauratieatelier;
- 3. Presenteert en reflecteert op fotografie als een maatschappelijk medium;
- 4. Aandacht voor professionals en amateurs
- 5. Beschouwt fotografie als deel van beeldcultuur
- 6. Kenniscentrum van de Nederlandse fotografie
- 7. Nieuwe locatie in Las Palmas op Wilhelminapier in Rotterdam

Collectie: vier miljoen objecten



- Welke soorten materiaal: afdrukken, negatieven, dia's, albums, boeken;
- Wat zit er in beeldbank: 90.000 gedigitaliseerde en beschreven beelden, 300.000 records

Wat doen we er mee?



- Niet alleen beeldbank = database met beeld;
- Collectieregistratiesysteem: beschrijving en fysieke staat
- Webwinkel: verkoop afdrukken aan particulieren en media;
- Beeldbank als basis voor kenniscentrum;
- Materiaal voor publicaties, onderzoek & curatoren;
- Tentoonstellingen;
- Interactieve installatie in museum van Geert Mul
- Etalage;
- Educatie: bouwstenen educatieve programma's, weblessen;

Opzetten beeldbank



- Kale beeldbank niet zo interessant;
- Beeldbank veeleer grondstof voor andere toepassingen;
- Als je weet wat je wilt gaan doen met je beeldbank is het eenvoudiger om een leverancier te vinden;
- Besteed veel tijd aan de onderzoeksfase;
- Conversie van oude naar nieuwe beeldbank is complex;
- In de interne organisatie moet draagvlak zijn voor vernieuwingen die extra tijd vergen; je hebt iedereen nodig;
- Kleine, overzichtelijke projecten rondom de beeldbank zijn meer succesvol dan grote en complexe projecten;
- Samenwerken met andere partijen voor gezamenlijke ontwikkeling en uitwisseling van kennis en informatie is heel goed mogelijk mits heldere afspraken over planning, organisatie en financiën;

Kenniscentrum voor de fotografie



- Webtentoonstelling (zelf maken)
- Weblessen gereedschap (ism KB)
- Fotoboeken en –albums
- Fotografiebibliotheek
- Photostart

Kenniscentrum voor de fotografie



- Installatie Who When Where What
Geert Mul - 2007



Hoofdpijn: oorzaak webwinkel

- Doel: publieksvriendelijke front-office;
- Administratief waterdichte back-office;
- Resultaat: te gedetailleerd PvE;
- Opdrachtgever en -nemer bijten zich vast in materie;
- Conclusie na lange tijd: onhaalbare kaart!
- Oplossing: eenvoudige webwinkel.

TIPS

- De kant-en-klare beeldbank bestaat niet, je moet veel tijd en geld investeren om deze op jouw 'maat' te krijgen;
- Bedenk vooral wat je wilt doen met je beeldbank voordat je gaat zoeken;
- Kijk vóór het maken van PvE hoe anderen het gedaan hebben; wissel kennis en ervaringen uit;
- Wordt lid van gebruikersvereniging van softwareleverancier of heb regelmatig contact met gelijkgestemde instellingen.